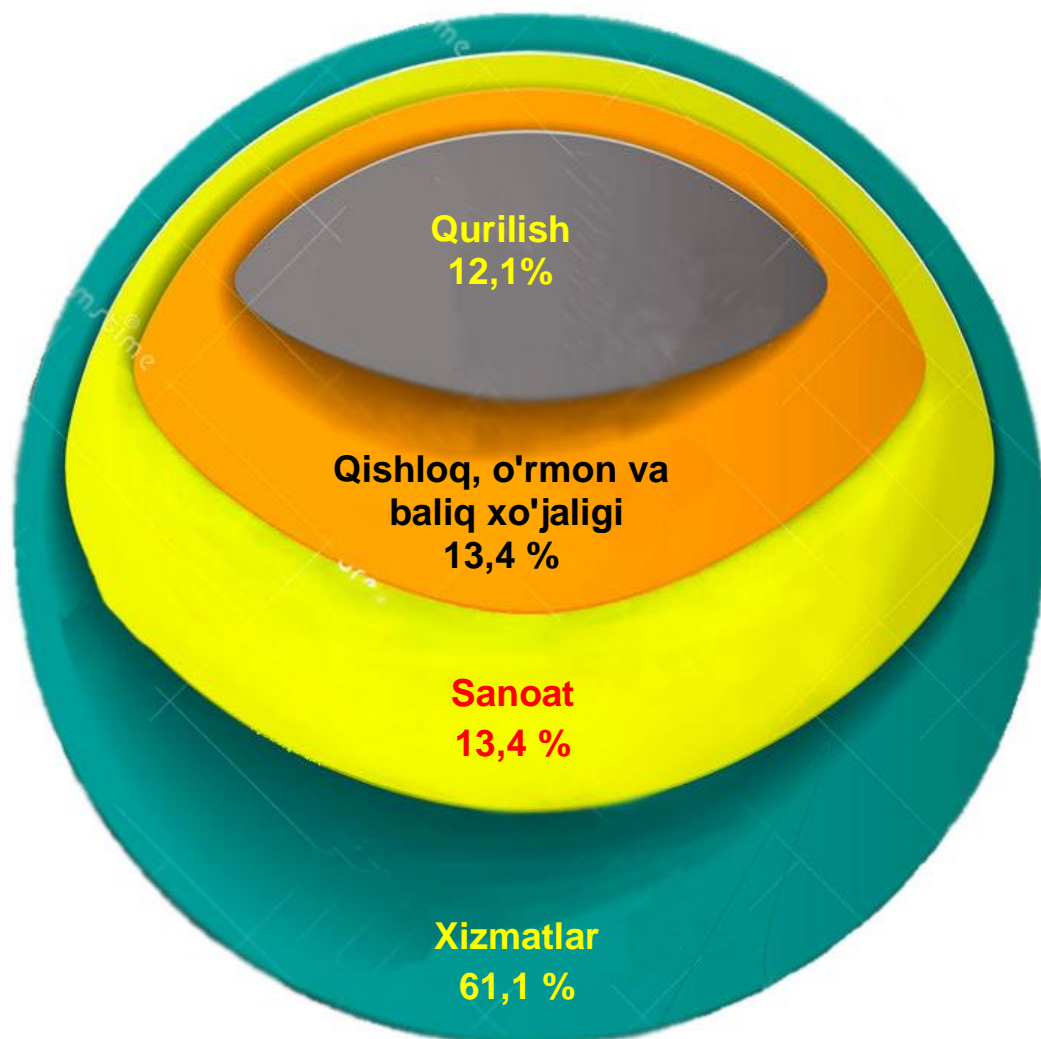


2019-yil yanvar-noyabr oylarida xizmatlar sohasining rivojlanishi

Hozirgi vaqtda xizmatlar sohasi rivojlangan mamlakatlar iqtisodiyotida hal qiluvchi rol o'ynaydi. O'zbekistonda uchlamchi sektor, ba'zan xizmatlar sohasi shunday ataladi, mamlakat iqtisodiyotining jadal rivojlanayotgan tarmoqlaridan biri hisoblanadi.

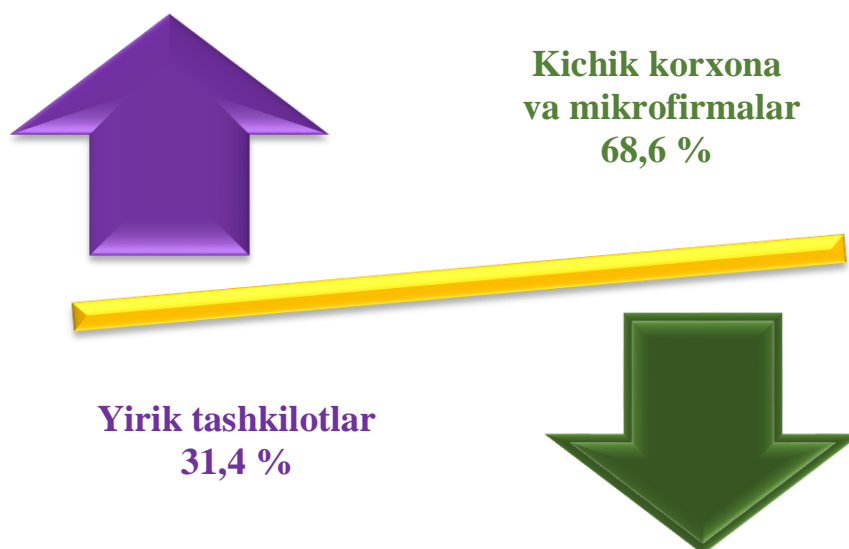
2019-yil 1-dekabr holatiga ko'ra 25,9 mingga yaqini faoliyat ko'rsatayotgan korxonalar va tashkilotlardan, xizmatlar sohasida 15,7 mingdan ortiq korxonalar va tashkilotlar jalb qilingan.

2019-yil 1-dekabr holatiga korxonalar va tashkilotlarning umumiy sonida xizmatlar sohasida faoliyat ko'rsatayotgan korxonalar va tashkilotlarning ulushi, % (fermer va dehqon xo'jaliklaridan tashqari)



Xizmat ko'rsatuvchi tashkilotlar va korxonalar umumiy sonining 10,8 mingdan ortiq korxonalar va tashkilotlar kichik biznes sub'ektlarini tashkil etadi. 2019-yil 1-dekabr holatiga ko'ra, ularning ulushi 68,6 % tashkil etdi.

**2019-yil 1-dekabr holatiga xizmatlar sohasiga jalb qilingan,
kichik korxonalar va mikrofirmalarning ulushi, %**



2019-yil 1-dekabr holatiga ko'ra, xizmatlar sohasida faoliyat ko'rsatayotgan korxonalar va tashkilotlar tarkibida savdo faoliyati bilan shug'ullanuvchi korxonalar va tashkilotlar ulushi (39,0 %) yuqori.

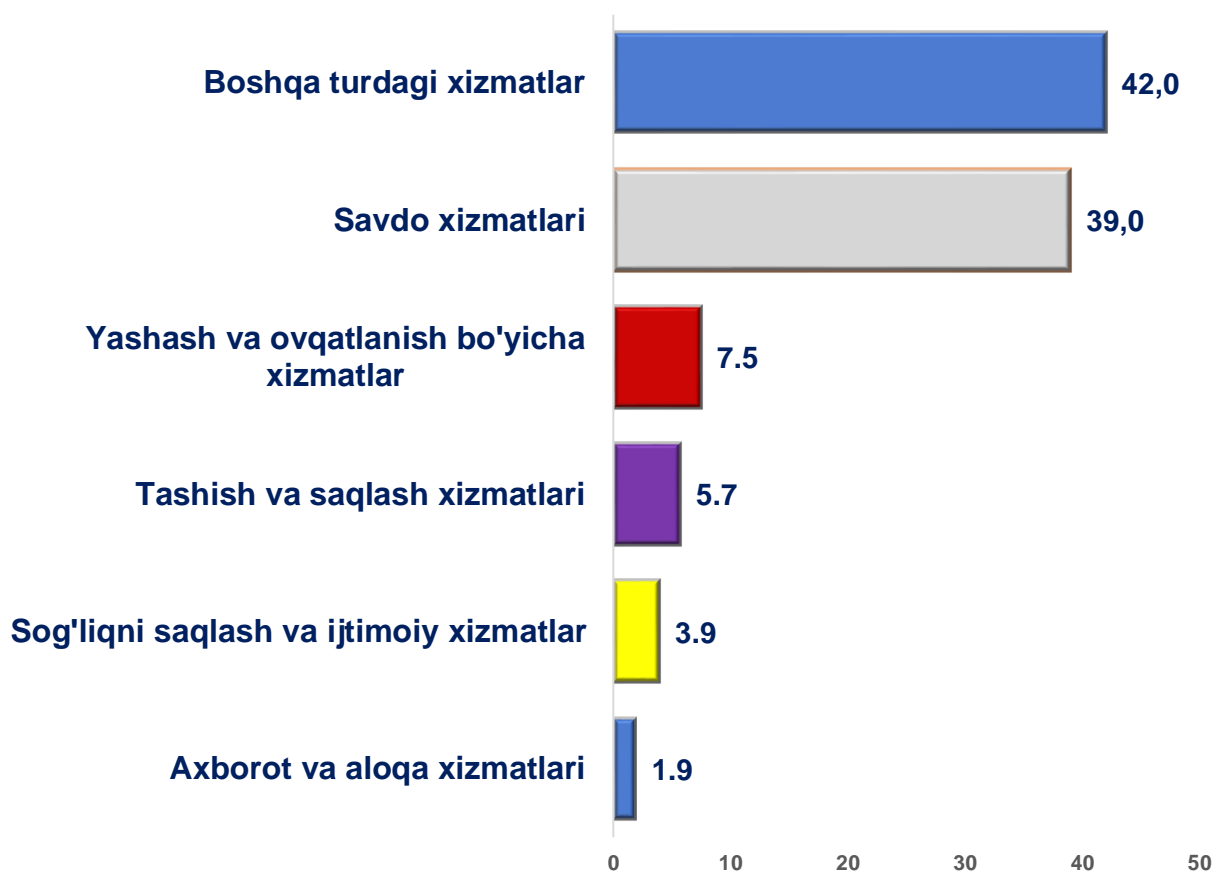
Yaqin va uzoq xorij mamlakatlar bilan, shuningdek turizm sohasida o'zaro hamkorlikni rivojlantirish, yashash va ovqatlanish bo'yicha xizmatlarini ko'rsatuvchi korxonalar va tashkilotlar sonining o'sishiga ta'sir ko'rsatdi. Ularning ulushi 7,5 % ni tashkil etdi.

Tashish va saqlash faoliyati bilan shug'ullanuvchi faoliyat ko'rsatayotgan korxonalar va tashkilotlarning xizmat ko'rsatish sohasidagi korxonalar va tashkilotlar umumiy sonidagi ulushi 5,7 % ni tashkil etdi.

Sog'liqni saqlash va ijtimoiy xizmatlar sohasida xizmat ko'rsatayotgan korxonalar va tashkilotlarning ulushi 3,9 % ni tashkil etdi.

Axborot va aloqa xizmatlari sohasida xizmat ko'rsatuvchi korxonalar va tashkilotlarning ulushi 1,9 % ni tashkil etdi.

2019-yil 1-dekabr holatiga xizmatlar sohasida faoliyat ko'rsatayotgan korxonalar va tashkilotlarning iqtisodiy faoliyat turlari bo'yicha tarkibi, %
(fermer va dehqon xo'jaliklaridan tashqari)

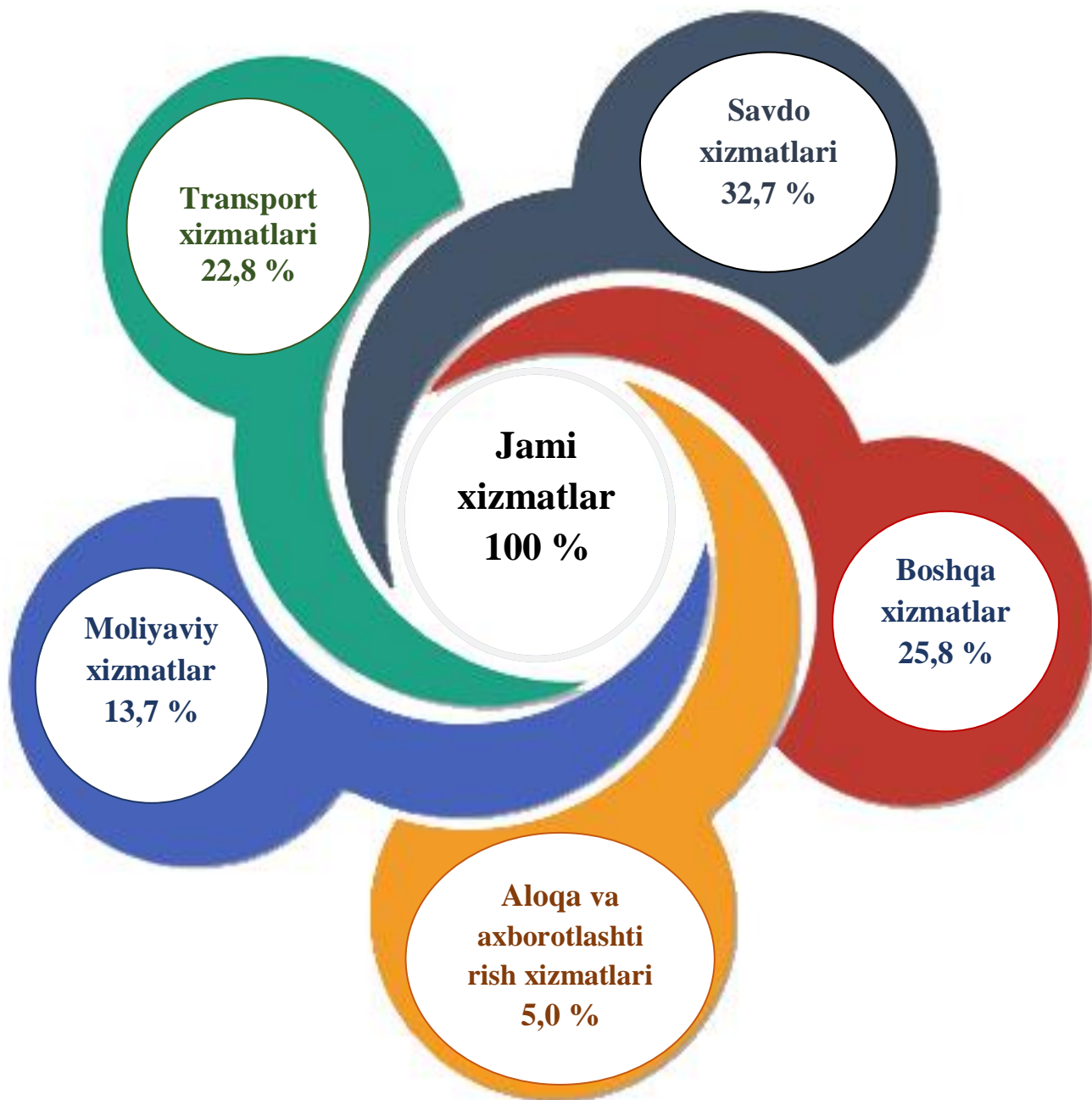


Dastlabki ma'lumotlarga ko'ra, 2019-yil yanvar-noyabr oylarida ko'rsatilgan bozor xizmatlari hajmi 7 929,9 mlrd. so'mga teng bo'lib, o'tgan yilning mos davriga nisbatan o'sish sur'ati 111,8 % ni tashkil etdi.

Ko'rsatilgan bozor xizmatlarining tarkibida iqtisodiy faoliyat turlari bo'yicha taqsimlaganda moliyaviy xizmatlarga (13,7%), transport xizmatlariga (22,8%),

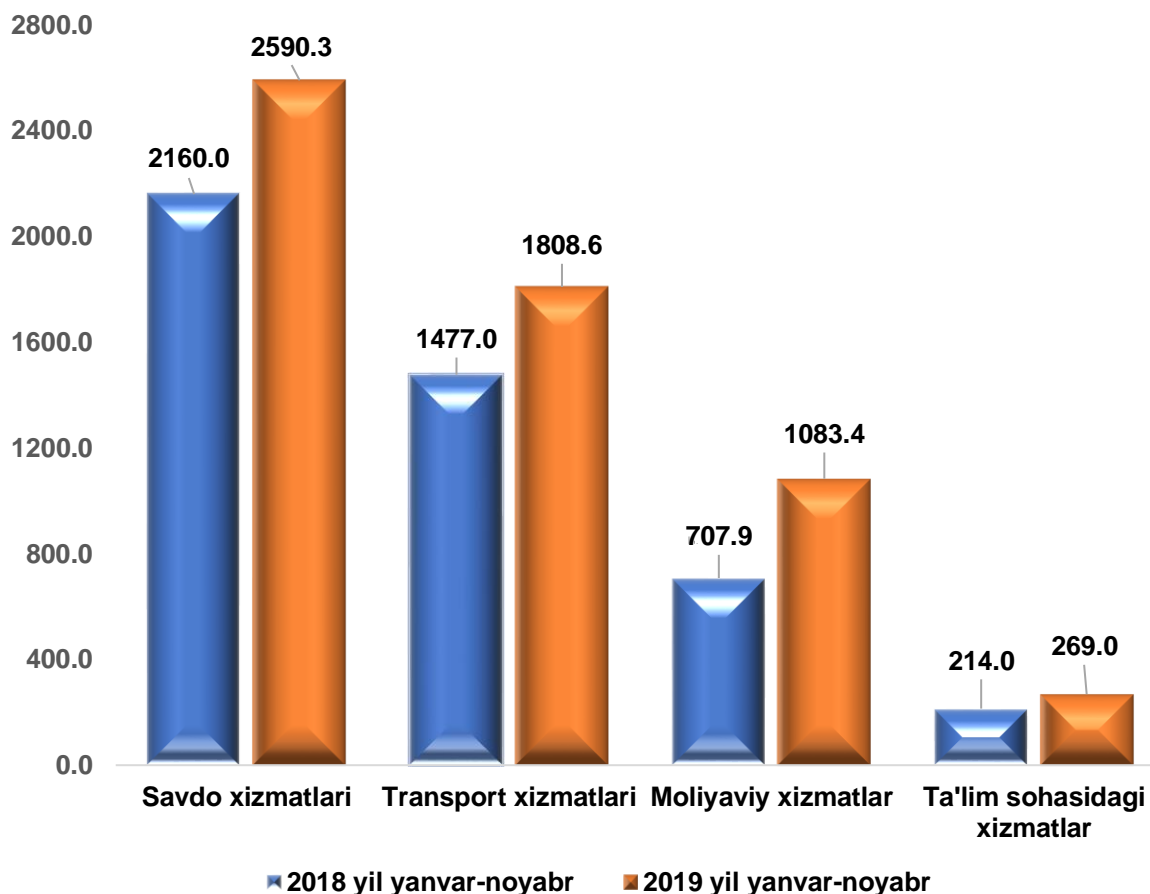
aloqa va axborotlashtirish xizmatlariga (5,0%), savdo xizmatlariga (32,7 %) yuqori ulushlar ketma-ketligi kuzatildi.

**2019-yil yanvar-noyabr oylarida ko'rsatilgan
bozor xizmatlari tarkibi, %**



2019- yil yanvar-noyabr oylarida ko'rsatilgan bozor xizmatlari hajmi o'tgan yilga nisbatan 1 559,8 mlrd. so'mga oshdi. Joriy yilning oldingi (yanvar-oktabr oylari) davriga nisbatan xizmatlar hajmi 841,6 mlrd. so'mga ko'paydi.

2019-yil yanvar-noyabr oylarida ayrim xizmat turlari hajmining taqqoslanishi, mlrd. so'm



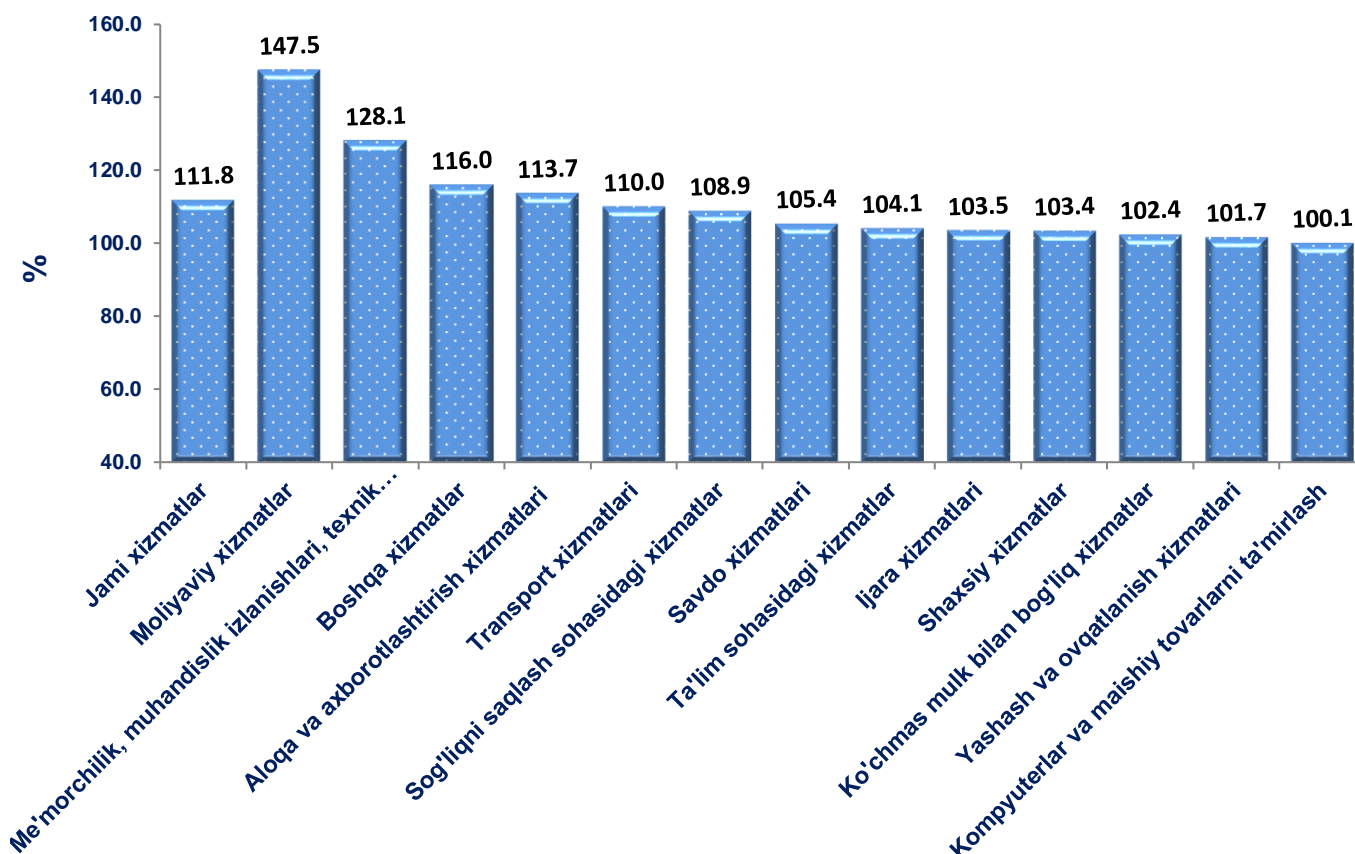
Joriy yilning oldingi davri (yanvar-oktabr oylari)ga nisbatan ko'rsatilgan bozor xizmatlari hajmining o'sishiga savdo xizmatlari (282,4 mlrd. so'mga), transport xizmatlari (193,5 mlrd. so'mga), moliyaviy xizmatlar (111,9 mlrd. so'mga) hamda ta'lim sohasidagi xizmatlar (29,4 mlrd. so'mga) hajmining oshishi asosiy omillardan biri hisoblanadi.

2019-yil yanvar-noyabr oylarida iqtisodiy faoliyat turlari bo'yicha ishlab chiqarilgan xizmatlarning asosiy ko'rsatkichlari

	Hajmi, mlrd. so'm	O'tgan yilga nisbatan o'sish sur'ati, %
Xizmatlar – jami	7929,9	111,8
<i>shu jumladan:</i>		
aloqa va axborotlashtirish xizmatlari	397,3	113,7
moliyaviy xizmatlar	1 083,4	147,5
transport xizmatlari	1 808,6	110,0
<i>shu jumladan: avtotransport xizmatlari</i>	1 702,1	108,3
yashash va ovqatlanish xizmatlari	208,3	101,7
savdo xizmatlari	2 590,3	105,4
ko'chmas mulk bilan bog'liq xizmatlar	252,3	102,4
ta'lim sohasidagi xizmatlar	269,0	104,1
sog'liqni saqlash sohasidagi xizmatlar	89,4	108,9
ijara xizmatlari	217,1	103,5
kompyuterlar va maishiy tovarlarni ta'mirlash bo'yicha xizmatlar	278,0	100,1
shaxsiy xizmatlar	281,7	103,4
me'morchilik, muhandislik izlanishlari, texnik sinovlar va tahlil sohasidagi xizmatlar	160,7	128,1
boshqa xizmatlar	293,8	116,0

Eng yuqori o'sish sur'atlari moliyaviy xizmatlar (147,5 %), me'morchilik sohasidagi xizmatlar (128,1 %), aloqa va axborotlashtirish xizmatlari (113,7 %), transport xizmatlari (110,0 %), sog'liqni saqlash sohasidagi xizmatlar (108,9 %), savdo xizmatlari (105,4 %) xizmat turlarida qayd etildi.

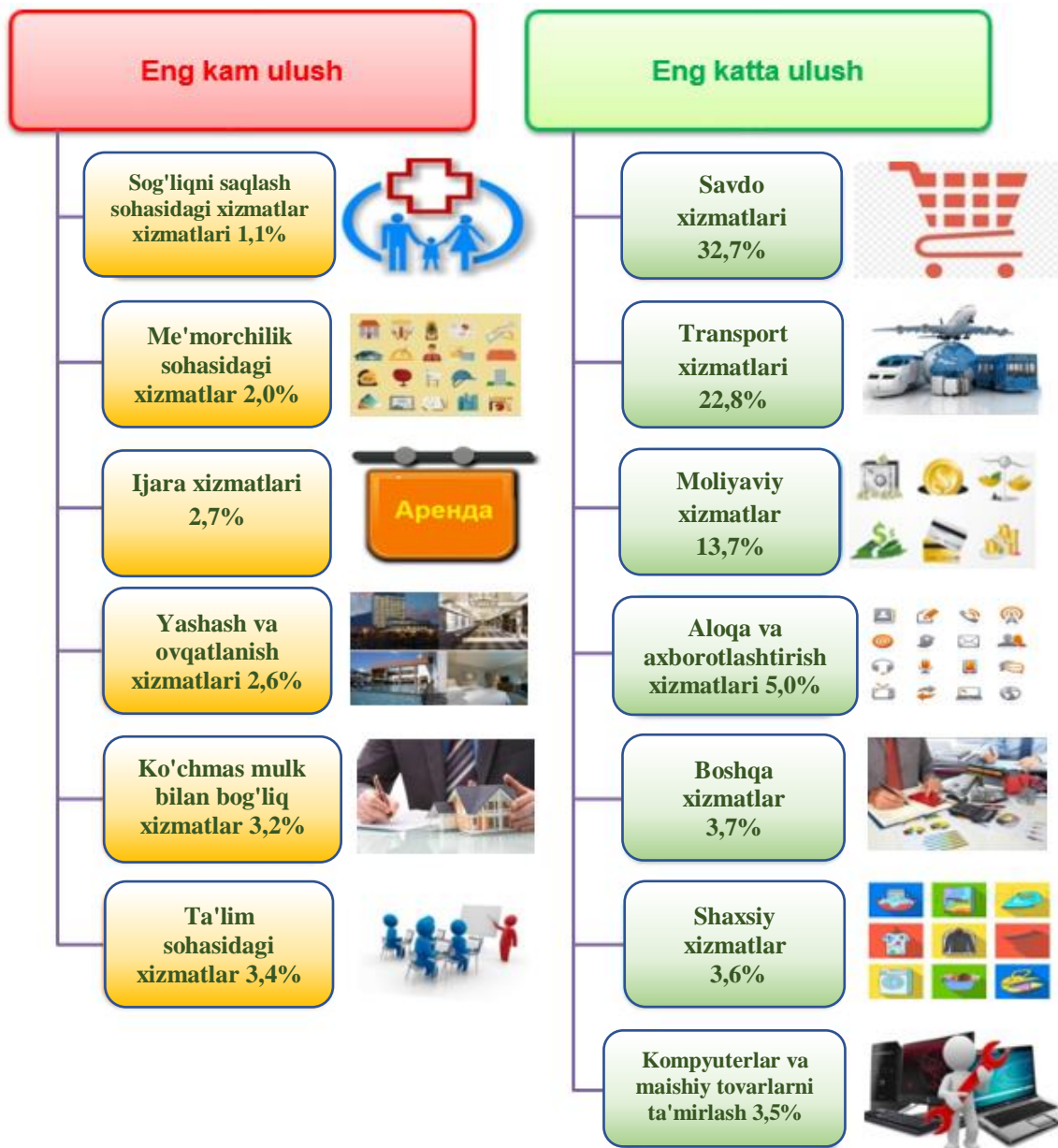
2019-yil yanvar-noyabr oylarida iqtisodiy faoliyat turlari bo'yicha ko'rsatilgan bozor xizmatlarining o'sish sur'ati, %



Nisbatan pastroq o'sish sur'atlari ko'chmas mulk bilan bog'liq xizmatlar (102,4 %), yashash va ovqatlanish xizmatlari bo'yicha (101,7 %), ta'lim xizmatlari (104,1 %) va kompyuterlarni ta'mirlash xizmatlari (100,1 %) kabi xizmat turlarida kuzatildi.

Ko'rsatilgan bozor xizmatlari umumiy hajmining uchdan bir qismiga yaqini savdo xizmatlarini tashkil etdi. 2019-yil yanvar-noyabr oylarida uning ulushi (32,7 %)ni tashkil etdi. Shu bilan birga, eng yuqori ulushlarni transport xizmatlari (22,8 %), moliyaviy xizmatlar (13,7 %), aloqa va axborotlashtirish xizmatlari 5,0% egallaydi.

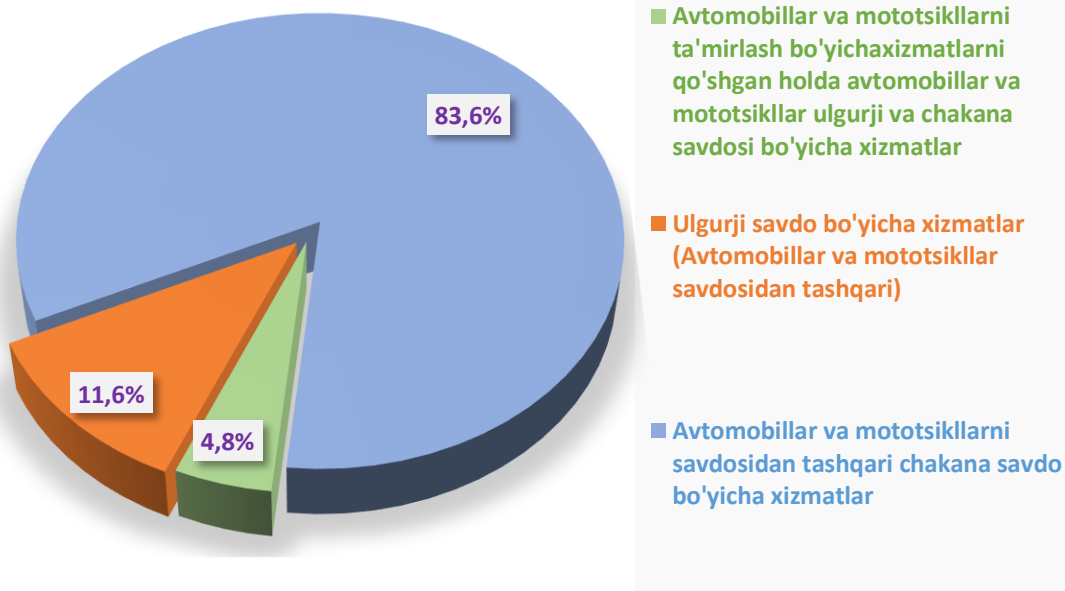
2019-yil yanvar-noyabr oylarida iqtisodiy faoliyat turlari bo'yicha xizmatlar tarkibi, %



2019-yil yanvar-noyabr oylarida savdo xizmatlari hajmi 2 590,3 mlrd. so'mga teng bo'ldi. Ko'rsatilgan xizmatlar umumiy hajmidagi ulushi 105,4 % ni tashkil etdi.

O'tgan yilning shu davriga nisbatan savdo xizmatlarining hajmi 430,3 mlrd. so'mga oshdi. Aholining daromadlari darajasining oshishi bilan iste'mol talabi va savdo aylanmasi o'smoqda.

Savdo xizmatlari tarkibida avtomobillar va mototsikllar savdosidan tashqari chakana savdo bo'yicha xizmatlar katta salmoqqa ega.



2019-yil yanvar-noyabr oylarida uning ulushi 83,6 % ni tashkil etadi. Ulgurji savdo bo'yicha xizmatlarining (avtomobillar va mototsikllar savdosidan tashqari) ulushi 11,6 % ga etdi. Avtomobillar va mototsikllarni ta'mirlash bo'yicha xizmatlarni qo'shgan holda avtomobillar va mototsikllar ulgurji va chakana savdosi bo'yicha xizmatlar umumiy savdo xizmatlari hajmida 4,8 % ni egallaydi.

Axborot-kommunikatsiya texnologiyalarini rivojlantirish fuqarolik jamiyatida va bozor iqtisodiyotida yuz beradigan jarayonlarga ijobiy ta'sir ko'rsatish uchun zarur. Hayotning ko'pgina sohalarida AKT joriy etilishi va rivojlanishi jamiyat, hukumat va biznes bilan bog'liq ko'plab tashqi va ichki jarayonlarni soddalashtirish va tezlashtiradigan muhim element hisoblanadi.

Yanvar-noyabr oylarida aloqa va axborotlashtirish xizmatlarining hajmi 397,3 mlrd. so'mni tashkil etdi. Joriy yilning yanvar-oktabr oylariga nisbatan o'sishi 39,4 mlrd. so'mni tashkil etdi.

Aloqa va axborotlashtirish xizmatlari hajmida telekommunikatsiya xizmatlari (simli va mobil aloqa xizmatlari, Internet tarmog'i, yo'ldoshli aloqa xizmatlari va boshqalar) katta qismni egallab, uning ulushi 96,8 % ni tashkil etadi.

2019-yil yanvar - noyabr oylarida aloqa va axborotlashtirish xizmatlarining tarkibi, %

